

Charte Graphique

Association Mieux-Vivre Nurol-les Combes-Nurlet



Association
Mieux Vivre NCN



Sommaire

Qui sommes-nous ?.....	p.03
Le déroulé.....	p.04
Les couleurs.....	p.05
Les représentations du logotype.....	p.06
Les tailles du logo.....	p.07
La typographie.....	p.08
Les adaptations du logo.....	p.09
Les interdictions.....	p.12
La réglementation.....	p.14

Qui sommes-nous ?

Présentation de l'association :

L'association Mieux-Vivre Nurol-les Combes-Nurlet est située à Aurec-sur-Loire dans le département de la Haute-Loire en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle réunit une cinquantaine d'adhérents et de partisans.



L'objet de cette association se décline en 4 grands axes :

- Sécurité des riverains
- Protection de l'environnement
- Amélioration du cadre de vie des riverains face aux exigences environnementales et écologiques
- Lutte contre les nuisances sonores

L'association a également plusieurs projets pour l'année 2024 comme :

- La sécurité (éclairage, accès pompiers, ralentisseurs....)
- L'environnement (compostage, collecte des déchets, Natura 2000...)
- Vivre ensemble (bruit, voisins vigilants, moments de convivialité...)

Le déroulé



Le logo que nous avons créé pour l'association Mieux-Vivre Nurol-les Combes-Nurlet est un logo mixte composé d'éléments textuels et visuels.

On retrouve dans ce logo les objectifs de l'association à savoir la sécurité des riverains représentés par la maison qui symbolise la protection, le foyer, le refuge. Elle représente aussi les maisons dans d'Aurec-sur-Loire.

La protection de l'environnement est représentée par un arbre et un élément graphique bleu représentant la Loire. Au centre de ceux-ci, on retrouve trois personnages bras dessus bras dessous de couleur noir. Ces éléments sont eux aussi "protégés" par la maison : les riverains et l'environnement sont protégés par la grande maison qui peut se référer à l'association. Quant aux personnages, ils symbolisent l'entraide et la solidarité qui sont des valeurs essentiels à l'association.

L'ensemble du logo constitue l'idée d'améliorer le cadre de vie des riverains face aux exigences environnementales et écologiques.

Les couleurs

Le logo est composé de différentes couleurs : le jaune, le vert, le marron et le bleu.

Les codes des couleurs



Pantone : #ffa102
RGB : (255,161,2)
CMJN : 0% 37% 99% 0%



Pantone : #0d92a8
RGB : (13, 146, 168)
CMJN : 92% 13% 0% 34%



Pantone : #5f3124
RGB : (95, 49, 36)
CMJN : 0% 48% 62% 63%



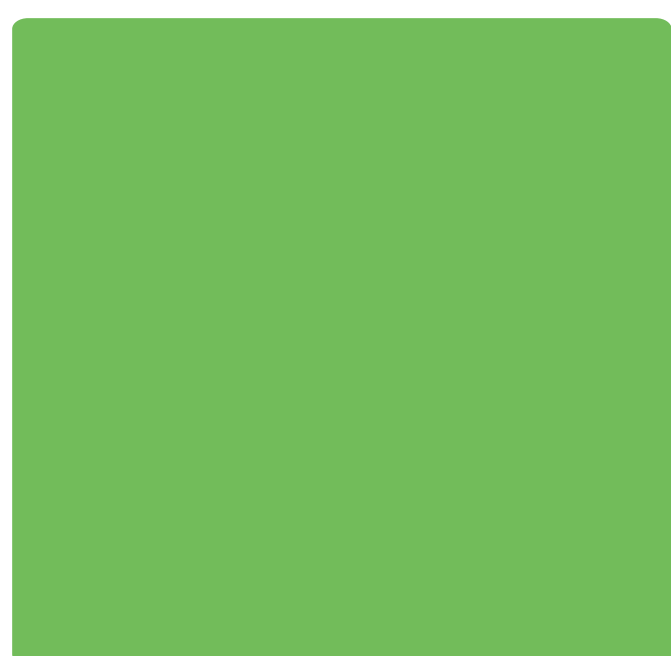
Pantone : #2d6d11
RGB : (45, 109, 17)
CMJN : 59% 0% 84% 57%



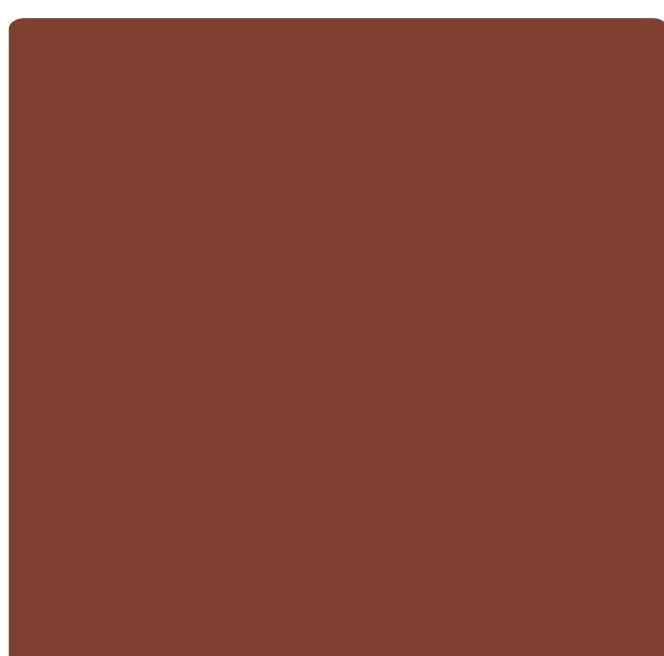
Pantone : #308215
RGB : (48, 130, 21)
CMJN : 63% 0% 84% 49%



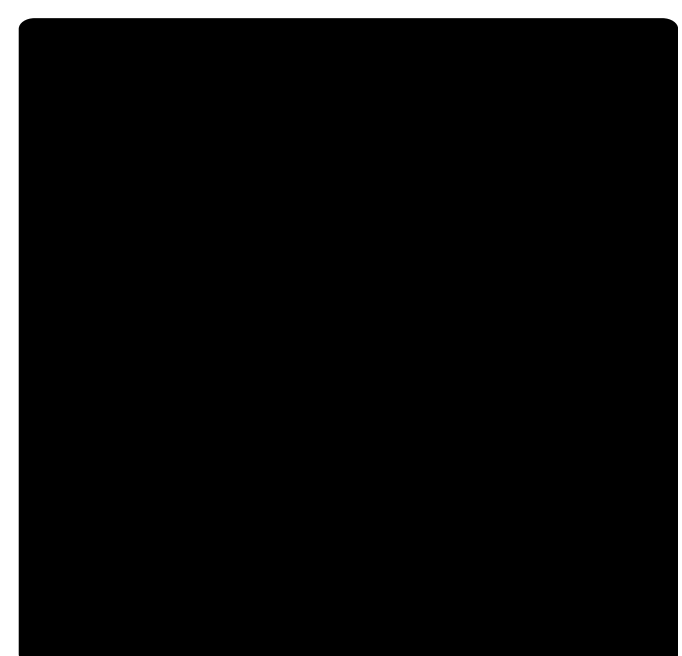
Pantone : #8adf6f
RGB : (138, 223, 111)
CMJN : 38% 0% 50% 13%



Pantone : #72bc5a
RGB : (114, 188, 90)
CMJN : 39% 0% 52% 26%



Pantone : #7f3f31
RGB : (127, 63, 49)
CMJN : 0% 50% 61% 50%



Pantone : #000000
RGB : (0, 0, 0)
CMJN : 0% 0% 0% 100%

Les représentations du logotype



Le logo et ses deux déclinaisons: une version avec le nom complet de l'association avec la mention "association" et une version composé d'un sigle. Cette version sera utilisée uniquement pour les réseaux sociaux ou Xbanner.



Version monochrome



Version avec réserve blanche



Le contour noir définit la zone de protection du logo : aucun autre élément ne peut être dans cette zone

Les tailles

Taille minimale :



Largeur : 4.9
Hauteur : 4.8

Les mots “Mieux Vivre NCN” ont été enlevés car ils ne se voient pas lorsque le logo est de cette taille.

Taille standard :



Largeur : 11
Hauteur : 13.6

Taille maximale:

Largeur : 16,3
Hauteur : 20,2



Les tailles

- La taille minimale du logo est uniquement utilisée dans les têtes de documents.
- La taille standard est utilisée par défauts sur tout supports de communication (carte de visite, flyer...).
- La taille maximale du logo peut être utilisée sur des supports de communication de grande taille (Banderole...).

**Association
Mieux Vivre NCN**

- La taille standard du texte est de 9
- La taille maximale du texte est de 48

La typographie



Pour le logo nous avons choisi une écriture scripte majuscule avec ombre :

CAPRIOLA

La typographie accompagnée de l'ombre permet de faire ressortir le lettrage et le mettra en valeur .

Nous utiliserons pour tous les documents types une la typographie :

CALIBRI Cette typographie est utilisée pour les titres et sous-titres et pour le nom de l'association

CALIBRI Cette typographie est utilisée pour le texte dans les documents types.

Les adaptations du logo

Nous nous sommes axés sur 3 adaptations du logo que vous pourrez utiliser en interne mais également en externe. Voici les 3 adaptations que nous proposons respectivement :

- Une carte de visite
- Une lettre-type au format print
- Un bulletin d'adhésion

LE RECTO



LE VERSO



Les interdits

Les interdits ont été établis afin de maintenir la cohérence et l'intégrité de l'association.



Logo retourné

Il est interdit de retourner le logo pour des raisons de lisibilité.



Logo avec une police différente

Il est interdit d'utiliser une autre police que celle présentée dans la charte graphique pour faciliter la mémorisation du nom de l'association.



Sigle en minuscule

Écrire le sigle en minuscule est interdit



Logo en autres couleurs

Il est interdit de changer les couleurs du logo pour garder une identité visuelle cohérente et représentative dans tous es supports de communication.



En tête de documents officiels
élément textuel interdit

Il est interdit d'utiliser un élément textuel en tête de documents officiels (lettres, bulletin d'adhésion) car l'image est trop réduite et le texte sera alors trop illisible.



Ne pas déplacer les éléments

Il est interdit de déplacer, d'inverser, changer, enlever ou ajouter des éléments. Le logo est toujours présenté de la même façon, renforçant ainsi la perception de l'association et son image.

L'orientation spécifique du logo est censée représenter l'identité du logo, le fait de tourner, de le déformer ou de le modifier le logo peut altérer l'identité de l'association. Un logo toujours présenté de la même manière permet d'avoir une reconnaissance instantanée. Pour rappel, chaque argument fonctionne pour l'ensemble des interdictions.

La réglementation

Tout d'abord, il faut déposer le logo à l'INPI, afin de le protéger et d'éviter toute utilisation non autorisée d'autrui.

Pour la photographie Aurec-sur-Loire - Jérémie Mazet visible en page 8 (lettre-type), l'image est protégée. Il est donc nécessaire de demander une autorisation à l'auteur afin de pouvoir l'utiliser librement.